

# THE NATURAL MEDIA LAB

## JORNADAS DE CAPACITACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA

24 & 25 DE JUNIO, PARADOR ALMAGRO

**Secuoya**  
fundación

  
Castilla-La Mancha

 FILM  
COMMISSION

 eturia.clm

### PARADOR ALMAGRO

#### PRIMERA JORNADA: MIÉRCOLES 24 DE JUNIO

10:30 - 10:45

Palabras de **Bienvenida**

- **Samuel Castro**, director de Fundación Secuoya
- **Arantxa Pérez Gil**, directora general de Turismo, Comercio y Artesanía de Castilla-La Mancha
- **Patricia Pérez de Castro**, directora-gerente de la Empresa Pública para la Promoción del Turismo y la Artesanía (ETURIA CLM)
- **Mike Villanueva**, gestor de Castilla-La Mancha Film Commission

11:00 - 13:00

Financiación de la obra audiovisual: Producción independiente frente a encargo de producción. **Isabel Mariscal, SingularLaw**

13:00 - 14:00

Control de costes en el ámbito audiovisual.  
**Antonio Campos, Secuoya Studios**

14:00 - 15:15

Almuerzo

15:30 - 17:00

Plataformas - Modelos de negocio y presentación de proyectos: Definir los criterios de negocio por los que se rigen las plataformas, de manera que puedan ser tenidos en cuenta a la hora de presentar nuevos proyectos. **María Cervera, Productora Ejecutiva**

#### SEGUNDA JORNADA: JUEVES 25 DE JUNIO

10:00 - 11:30

Fuentes de financiación pública.  
**Peter Andermatt, MEDIA Office Spain**

11:45 - 13:30

Marcas en la financiación de obras audiovisuales: de Patrocinadores a Socios Estratégicos.  
**Pablo Muñoz y Sunde Sastre, CØLLAGE**

# INSCRIBETE

Consultas: [info@thenaturalml.com](mailto:info@thenaturalml.com)  
[www.thenaturalml.com](http://www.thenaturalml.com)

\*CUPOS LIMITADOS

MIÉRCOLES 24 DE JUNIO: 11:00 – 13:00

# Financiación de la obra audiovisual: Producción independiente frente a encargo de producción



**Isabel Mariscal Alonso** es abogada especializada en propiedad intelectual y derecho audiovisual, con más de treinta años de experiencia asesorando tanto a la producción independiente como a proyectos encargados por plataformas y canales, así como a distribuidoras, instituciones culturales y creadores. Su firma SINGULAR LAW experta en ayudas públicas, coproducción internacional e incentivos fiscales, acompaña el desarrollo, financiación y negociación de proyectos de cine, series y programas de entretenimiento. Imparte formación en la ECAM y en ISDE, y participa como ponente en jornadas profesionales, hubs y laboratorios de desarrollo. Su enfoque integra normativa, industria y procesos artísticos, aportando claridad jurídica, visión estratégica y una comprensión profunda del ecosistema audiovisual.

MIÉRCOLES 24 DE JUNIO: 13:00 – 14:00

# Control de costes en el ámbito audiovisual



**Antonio Campos** lleva ligado a Secuoya Content Group desde el año 2007, formando parte del equipo inicial con el que arrancó la compañía. Atesora una dilatada experiencia en todos los ámbitos del sector audiovisual y en la actualidad es Director General de Planificación y Producción en Secuoya Studios. Licenciado en Empresariales por la Universidad de Granada, a lo largo de su carrera ha desempeñado distintos cargos de responsabilidad en televisiones y productoras del panorama nacional. Una parte de su trayectoria la desarrolló dentro del Grupo VAV de comunicación. En 2007, se incorpora a Central Broadcaster Media (CBM) como Director de Producción, pasando a ocupar la Gerencia de la misma en el año 2009. Desde febrero de 2013 comienza a dirigir las empresas de servicios del Secuoya Content Group y en enero de 2018 el área de Servicios BPO. Desde 2022 se hace cargo de la dirección de producción de Secuoya Studios de cuyo departamento dependen las producciones de ficción, cine y unscripted. En esta etapa a ejercido de productor series como: Los 39, La Encrucijada, Terra Alta, Matices, Arcadia, El Homenaje, Caldas, El Laberinto de las Mariposas y Red Flag.

**MIÉRCOLES 24 DE JUNIO: 15:30 – 17:00**

## **Plataformas – Modelos de negocio y presentación de proyectos: Definir los criterios de negocio por los que se rigen las plataformas, de manera que puedan ser tenidos en cuenta a la hora de presentar nuevos proyectos**



**María Cervera** es productora ejecutiva y consultora creativa con más de 20 años de experiencia en desarrollo y producción de ficción. A lo largo de su trayectoria, ha ejercido funciones tanto en la producción de contenidos como en el área ejecutiva de plataformas de streaming. En este último ámbito, fue parte del equipo de Netflix International Originals y vicepresidenta de desarrollo de contenido para EMEA en Viacom/Paramount International Studios. Como productora, ha sido directora de desarrollo en Cattleya Producciones (ITV Studios), con la que ha producido este año la película *Todos los colores*, y directora de internacional en Plano a Plano. Licenciada en Comunicación Audiovisual y MFA en Producción por UCLA, compagina su labor profesional con la docencia. Es profesora asociada en la UC3M, formadora en diversos programas internacionales (ECAM, Serial Eyes, IFS Cologne, Words Across Europe) y evaluadora recurrente de MEDIA y del programa de postgrado de la Fundación La Caixa.

**JUEVES 25 DE JUNIO: 10:00 – 11:30**

# Fuentes de financiación pública



**Peter Andermatt** se diploma en Comercio en la Zürich Business School y luego inicia su carrera profesional en 1990, como responsable de ventas internacionales de Cactus Film, con un catálogo de 300 películas y documentales. En paralelo, participa en programas de formación en desarrollo de proyectos, análisis de guiones e investigación de audiencias. En 1994 se instala en Madrid, donde trabaja en Cinemussy como comprador de películas. Poco después abre un despacho de consultoría, colaborando con las empresas de investigación de audiencias TAPE Consultancy (Londres) y Attentional (Bristol), en estudios para clientes internacionales. En 2002 funda Arena Audiovisual S.L., con sede en Madrid, consultora especializada en el desarrollo financiero y creativo de obras audiovisuales. Al mismo tiempo trabaja como experto para el Programa MEDIA y para el ICEX. Escribe y edita los guiones de varios largometrajes y series de animación. Desde 2014, Peter es el director gerente de la Fundación Cultural Oficina MEDIA España

**JUEVES 25 DE JUNIO: 11:45 – 13:30**

# Marcas en la financiación de obras audiovisuales: de Patrocinadores a Socios Estratégicos



**Sunde J. Sastre** es socio fundador de CØLLAGE y Codirector del Máster en Entertainment Marketing de ECAM. Sunde J. Sastre inició su carrera en los 90 como redactor publicitario. Años después fue pionero del Marketing Digital en Europa y, en 2002, regresó al entorno de las grandes multinacionales como director creativo en agencias como DDB y BBDO. En 2012 cofundó Peanuts&Monkeys, donde ganó clientes como Mitsubishi Motors, Sony Music, WMF o Renfe, y comenzó su vínculo con el cine, trabajando durante cinco años para marcas y franquicias como Star Wars, Marvel, Pixar, Disney, Fox, NatGeo, DreamWorks y Sony Pictures. En 2018 lanzó CØLLAGE como consultora especializada en Entertainment Marketing y Brand Entertainment. Y desde entonces, ha trabajado para empresas como Disney+, Prime Video, Atresmedia, HBO Max, Movistar+, Rakuten TV, Spain Film Commission, Film Madrid Region o Festival de Málaga. Entre sus premios destacan 3 Oros Promax Europe, 1 Oro EFK Eficacia, 1 Gran Laus, 1 Oro El Sol Iberoamericano y 2 Platas del Club de Creatividad. Es socio de la Global Entertainment Marketing Academy y del Club de Creatividad español, y colabora habitualmente con festivales, foros y escuelas de Publicidad, Branded Content y Cine.

**Pablo Muñoz** es uno de los pioneros del Brand Entertainment en España. Inició su carrera en 1986 en Cía. Ideas Mágicas. En los 90 cofundó Think4Sale, adquirida por Draft Worldwide en 1999. Y durante más de 20 años lideró en España las etapas de Draft, DraftFCB y FCB, hasta impulsar desde su presidencia, la creación en 2018 de FCB&FiRe en Hispanoamérica. En 2005 fue jurado en los Premios Eficacia y desde entonces ha participado en festivales internacionales como Cannes Lions, Dubai Lynx, Produ y PROMAX/GEMA. En 2006 la editorial Pearson publicó su libro “Engagement Marketing”, obra que anticipó muchos cambios de la publicidad actual. En 2013 diseñó el Máster “Branded Content y Comunicación Transmedia” de la Universidad Carlos III, y desde entonces ha sido docente en escuelas y universidades como la Complutense, la Madrid Content School, The Core o la ECAM, donde es codirector del Máster en Entertainment Marketing. En 2015 cofundó BCMA Spain, asociación de Branded Content, de la que fue VP Ejecutivo hasta julio de 2024. Y desde 2020 es socio de CØLLAGE, una compañía de inspiración colaborativa, muy afín a su forma de entender el marketing. En realidad, de ver el mundo en general.

# Muchas gracias

[TheNaturalML.com](http://TheNaturalML.com)

**Samuel Castro**

[scastro@fundacionsecuoya.org](mailto:scastro@fundacionsecuoya.org)

**Rodrigo Ros**

[rros@thenaturalml.com](mailto:rros@thenaturalml.com)



**Secuoya**  
fundación