

THE NATURAL MEDIA LAB

TheNaturalML.com



Resumen Ejecutivo

Proyecto de capacitación y fomento del ecosistema audiovisual en territorio.

Creación de un programa con vocación anual.

Enfoque eminentemente práctico, centrado en el usuario final.

Posicionamiento de las industrias audiovisual y turística de un territorio a nivel nacional e internacional.

Verticales

Taller de escritura creativa basado en hechos reales.

Programa de mentoring para empresas audiovisuales.

Jornada de Capacitación Financiera y Presupuestaria para Promotores y Productores de Contenido Audiovisual de Ficción

Promoción de localizaciones y turismo audiovisual

Taller de escritura creativa 2025

"Increíble pero cierto"

Durante el mes de diciembre de 2025, la **Fundación Secuoya** lanza un nuevo espacio de creación destinado a productores, guionistas, periodistas y showrunners de toda Europa: un **Taller de escritura creativa basado en hechos reales**, donde la noticia se transforma en inspiración para series, docuseries y largometrajes de ficción o documental. El objetivo es claro: **impulsar historias originales, atractivas y socialmente relevantes**, inspiradas en sucesos reales difundidos en los medios, y que tengan como escenario a **Castilla-La Mancha**.





Taller de escritura creativa: increíble pero cierto

PARADOR DE SIGÜENZA
13 Y 14 DE DICIEMBRE

SEMANA 17 DE NOVIEMBRE

Sin determinar

Anuncio de los proyectos seleccionados

SEMANA 1 DE DICIEMBRE

Sin determinar

Primera sesión del Mentoring Virtual con 5 proyectos seleccionados

SEMANA 8 DE DICIEMBRE

Sin determinar

Segunda sesión del Mentoring Virtual con 5 proyectos seleccionados

TRASLADO DE MADRID A PARADOR SIGÜENZA

VIERNES 12 DE DICIEMBRE

16:00 - 22:00

Llegada al Parador Sigüenza de Mentores y Creadores

CENA DE BIENVENIDA PARA TODOS LOS PARTICIPANTES

SABADO 13 DE DICIEMBRE: 1º PARTE

10:00 - 14:00

Trabajo presencial con los 5 proyectos sobre estructura de guion

LUNCH DE 14:00 a 16:00

SABADO 13 DE DICIEMBRE: 2º PARTE

16:00 - 19:00

Trabajo presencial con los 5 proyectos sobre estructura y pitch

CENA CIERRE PRIMERA JORNADA

DOMINGO 13 DE DICIEMBRE

10:00 - 12:00

Trabajo presencial con los 5 proyectos sobre Pitching del proyecto

DOMINGO 13 DE DICIEMBRE

12:00 - 13:00

Pitching de los 5 proyectos seleccionados frente al jurado

DOMINGO 13 DE DICIEMBRE

13:30 - 14:30

Deliberación y elección del Proyecto ganador

REGRESO A MADRID DE MENTORES Y PARTICIPANTES

Un taller en dos etapas

Virtual:
del 1 al 12 de diciembre.

Presencial:
13 y 14 de diciembre,
en una localización emblemática
de Castilla-La Mancha: **Parador Sigüenza**

Durante estas jornadas, los equipos han trabajado de la mano de mentores reconocidos en el ámbito audiovisual, profesionales en activo con experiencia en grandes producciones.

Conformación de los equipos

Cada proyecto debía estar integrado por equipo creativo formado por:

- **Mínimo 2 y máximo 5 profesionales.**
- Entre ellos, al menos un guionista, un productor y/o un periodista/documentalista.

Requisitos clave:

- Uno de los integrantes debe residir en Castilla-La Mancha.
- El guionista debe haber trabajado en al menos un proyecto estrenado en cine o televisión.
- El proyecto debe partir de una noticia vinculada a la región y contar con referencias en prensa u otros medios.
- Todos los proyectos deben presentarse en español.



Lo que se valora

- La conformación de un **equipo multidisciplinar sólido**.
- El **valor creativo** de la propuesta y la trayectoria del equipo.
- Su **proyección internacional**.
- La posibilidad de generar **alianzas interprofesionales en la Región**.

Nuestros mentores: Profesionales que inspiran



Curro Royo

Guionista y showrunner con una sólida trayectoria en el audiovisual español. Ha trabajado en 'Cuéntame cómo pasó' y fue creador de 'Hernán' (Amazon Prime Video). También con experiencia docente universitaria.

Marias Recarte

Directora y productora ejecutiva con más de 20 años de experiencia. Lidera En Cero Coma Producciones (Fremantle). Entre sus éxitos: 'Infiltrada en el búnker' (Prime Video), 'Los Williams' (Netflix) y 'Perdidos en el Amazonas' (Movistar+/HBO). Referente del documental contemporáneo.

Esther Feldman

Reconocida guionista y creadora argento-uruguaya, autora de éxitos internacionales como 'Lalola', 'Okupas' e 'Isla Brava'. Galardonada con Martín Fierro, Clarín y Argentores. Aporta una valiosa mirada internacional.

Cristóbal Garrido

Guionista y productor ejecutivo de series clave del panorama español reciente: 'Fariña', 'Reyes de la Noche' y 'Días Mejores'. Destaca por su visión estratégica en el desarrollo de personajes e historias con matices

Enrique Lojo

Guionista con experiencia en televisión, webseries y ficción sonora. Comenzó en la Televisión de Galicia con series como 'Luci' y 'Serramoura', y formó tándem con David Sainz en 'Entertainment' (Flooxer) y 'Mambo' (Playz). Ha escrito thrillers como 'Toy Boy', comedias como 'El último show' y es cocreador de 'En fin' (Prime Video) y 'Una vida menos en Canarias' (Atresmedia). Su último proyecto es 'Innato', un thriller psicológico para Netflix.

Etapas del proceso de la convocatoria 2025 de Castilla - La Mancha



1. **Lanzamiento de la convocatoria** – 3 de octubre.
2. **Cierre de inscripciones** – 24 de octubre.
3. **Selección de proyectos** por parte del Comité y los mentores – 24 de octubre al 7 de noviembre.
4. **Presentación virtual** de equipos y mentores – 20 de noviembre.
5. **Taller virtual** – 1 al 12 de diciembre.
6. **Taller presencial en Castilla-La Mancha** – 13 y 14 de diciembre.
7. **Pitch final** con comité evaluador – 14 de diciembre.

Premio 2025

Entre los proyectos seleccionados para el Taller, uno de ellos ha sido distinguido durante la sesión de Pitching presencial con un **PREMIO DE 5.000 EUROS** destinado al desarrollo del primer borrador de guion.

Felicitaciones a **Laura Reviejo y Marta Ambel** por su proyecto "**Tierra Muerta**", bajo la tutoría de la escritora y guionista **Esther Feldman**, ganadoras de la edición 2025 de Castilla - La Mancha.







Beneficios

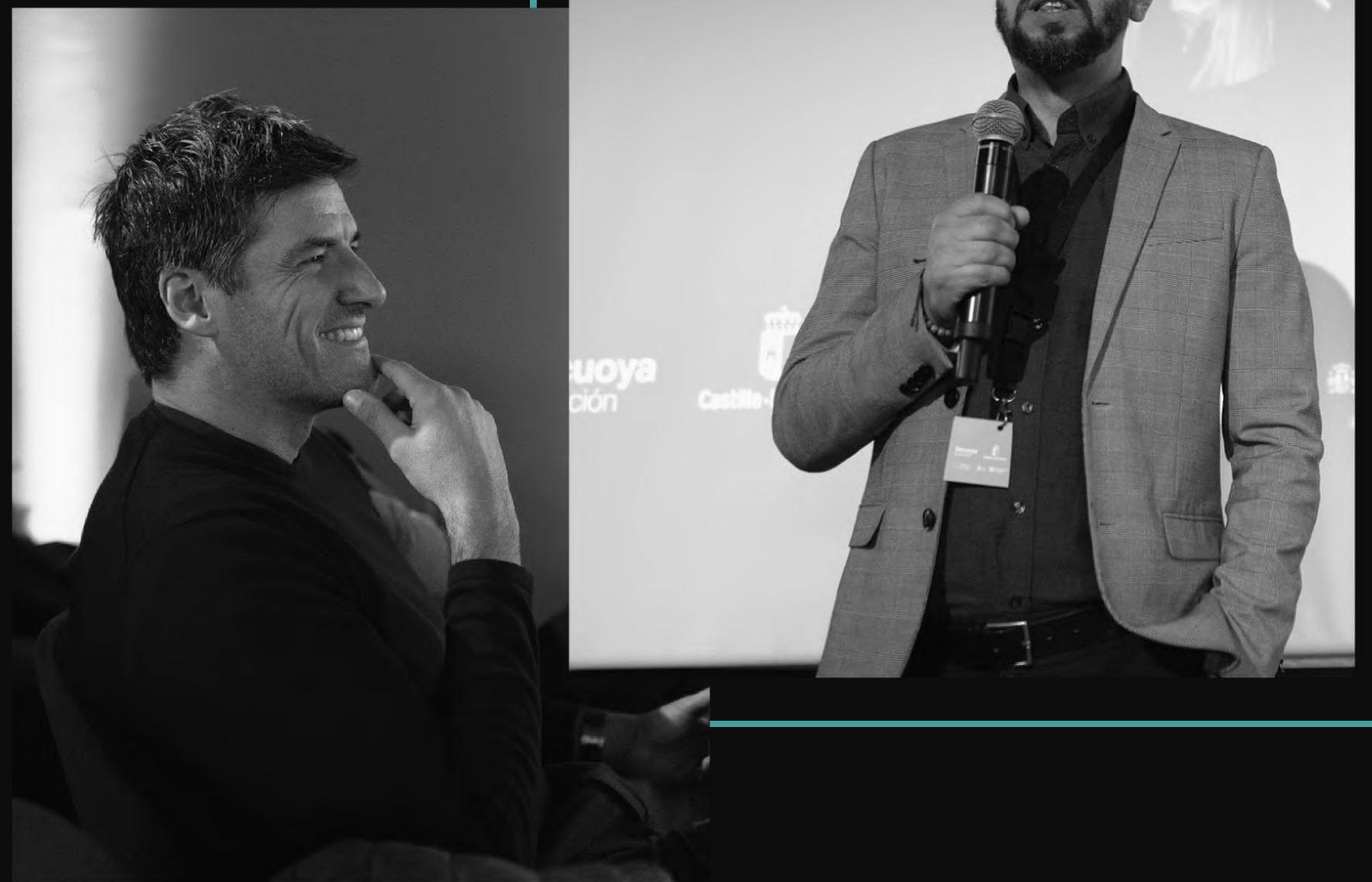
- **Participación gratuita.**
- **Alojamiento, traslado y manutención cubiertos por la organización para todos los integrantes de los equipos.**
- **Acompañamiento creativo de reconocidos mentores del sector audiovisual.**
- **Oportunidad de networking con profesionales de toda Europa.**

Mentoring empresarial 2025

El programa de mentoring se ha **enfocado** a la **creación y/o lanzamiento de una empresa audiovisual**, así como la planificación de los contenidos que permitirán a sus ejecutivos presentarse a las diferentes líneas de financiación público privadas tanto a nivel nacional como internacional y vender sus proyectos a plataformas, canales y/o estudios.

El programa de mentoring empresarial se llevó a cabo como una jornada intensiva que combina **formación, charlas inspiradoras, asesoramiento personalizado y espacios de networking**. Su objetivo es impulsar y fortalecer el ecosistema de iniciativas empresariales vinculadas al sector audiovisual en Castilla-La Mancha, con una marcada vocación de proyección internacional.

El Mentoring Empresarial se llevó a cabo **los días 24 y 25 de noviembre** en Toledo.





Mentoring empresarial

REAL FUNDACIÓN DE TOLEDO
24 Y 25 DE NOVIEMBRE

	HORA	TIPO DE CHARLA	NOMBRE, CARGO, EMPRESA	
LUNES	11:40 - 12:30	FUNDACIÓN SECUOYA Y CASTILLA - LA MANCHA: UN EJEMPLO DE COLABORACIÓN, FORMACIÓN, INVESTING Y MENTORING TERRITORIAL	Samuel Castro , director Fundación Secuoya Arantxa Pérez Gil , directora general de Turismo, Comercio y Artesanía de Castilla-La Mancha	
	12:40 - 13:30	CON RAÍCES CASTELLANOMANCHEGAS: LOS RETOS DE LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA Y SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL	Pilar Sancho , productora de Filmmakers Monkeys Nuría Landete García , productora ejecutiva de Sideral Cinema Moderador: Rodrigo Ros	
	13:45 - 14:15	EL ÉXITO DE UN PITCH EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES	Alberto Rull , EVP Production & Content - VerticeV360	
	14:30 - 15:30	NETWORKING SESSION		
	15:40 - 16:10	MENTORING TALKS: DISTRIBUCIÓN 360: ESTRATEGIAS GLOBALES PARA PRODUCTORES INDEPENDIENTES	Queralt Pons Serra , fundadora de MoreThan Films	
	16:10 - 16:40	MENTORING TALKS: CLAVES DE UN MODELO DE FINANCIACIÓN INDEPENDIENTE	Andrés Sánchez Pajares , CEO y socio de la productora y consultora Filmika	
	16:40 - 17:10	MENTORING TALKS: PRODUCCIÓN UNSCRIPTED: IDEAS LOCALES CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL	Sergio Lizarraga , Director Secuoya Studios UnscriptedVV	
	17:10 - 17:40	MENTORING TALKS: EL MODELO DE LA COPRODUCCIÓN Y LOS DESAFÍOS DEL MATCH A NIVEL INTERNACIONAL	Gustavo Ferrada , director ejecutivo del área ficción de Mediacrest	
	17:40 - 18:10	MENTORING TALKS: LOS RETOS LEGALES DE LA IA EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO	Helena Suárez , socia de Propiedad Intelectual y Derecho Audiovisual de ECIJA	
MARTES	10:00 - 11:30	MENTORING SESSIONS: ONE-TO-MANY	DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	Queralt Pons Serra , fundadora de MoreThan Films
	10:00 - 11:30		ESTRATEGIA Y FINANCIACIÓN	Andrés Sánchez Pajares , CEO y socio de la productora y consultora Filmika
	10:00 - 11:30		PRODUCCIÓN UNSCRIPTED	Sergio Lizarraga , director de Unscripted de Secuoya Studios
	10:00 - 11:30		PITCHING Y COPRODUCCIÓN	Rodrigo Espinel , productor de Morena Films
	10:00 - 11:30		IA Y LEGAL AFFAIRS	Helena Suárez , socia de Propiedad Intelectual y Derecho Audiovisual de ECIJA
	11:30 - 12:30	COFFEE BREAK		
	12:30 - 13:30	LA ESTRUCTURACIÓN, LOS CRÉDITOS Y LA INVERSIÓN PRIVADA APLICADOS A LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO	Rafael Lambea , director general de CREA SGR / Rodrigo Espinel , productor de Morena Films Helena Suárez , socia en ECIJA / Antonio Manso , director ejecutivo de Be&Jingl Capital Moderador: Samuel Castro , director Fundación Secuoya	
	13:30 - 14:30	CÓCTEL CLAUSURA		



PRÓXIMOS EVENTOS

Jornada de Capacitación Financiera y Presupuestaria

The Natural Media Lab organiza en Ciudad Real, durante el mes de junio, una jornada de capacitación financiera y presupuestaria dirigida a un máximo de 20 productores audiovisuales de Castilla-La Mancha, con el objetivo de fortalecer sus competencias en financiación, estructuración de proyectos y presentación en el mercado, combinando formación presencial, networking y una tutoría virtual personalizada.





La jornada se estructura en tres espacios diferenciados: una doble jornada formativa con cuatro bloques temáticos (fuentes de financiación pública, estructura presupuestaria y financiera de obras de ficción, benchmarking y presentación de proyectos ante plataformas y canales, y la labor del controller en el ámbito audiovisual), un almuerzo tipo cóctel diseñado para favorecer el intercambio profesional entre asistentes e invitados, y una master class de cierre dedicada al papel de las marcas en la financiación de obras audiovisuales.

Las inscripciones se abren en mayo a través de los canales habituales y redes sociales de The Natural Media Lab, con notificación a los seleccionados durante el mes de mayo. Una vez finalizada la formación, cada asistente recibe un diploma acreditativo y puede acceder a una tutoría virtual personalizada de 15 minutos con uno de los tutores especializados. Para ello, cada participante deberá enviar previamente una memoria de su proyecto de máximo tres páginas, que incluya el estado actual, características básicas y las dudas o incertidumbres que plantee. Las sesiones podrán ser grabadas únicamente si el productor lo solicita y el tutor accede a dicha petición.

European Coproduction: Workshop and Networking

The Natural Media Lab invita a una delegación de productores audiovisuales europeos a un viaje de familiarización por la provincia de Cuenca a principios del mes de junio, que combina visitas técnicas a localizaciones, encuentros profesionales con productoras locales y sesiones de trabajo orientadas a fomentar alianzas de coproducción y mostrar el potencial del territorio como escenario de rodaje.

+ INFO



TUESDAY 2nd JUNE

Arrival to Madrid & Transfer to Castilla - La Mancha (place TBC)

Welcome remarks + light lunch

20h:00 **Visit** several locations + facilities

WEDNESDAY 3rd JUNE

9h:00 **Breakfast**

10h:00 - 10h:50 **Master class** / case study

11h - 12h **1st round table european producers** (topics: european co-productions, fianance, projects, development, agreements, partners...)

12h - 12h:30 **Break**

12h:30 - 13h:15 Castilla-La Mancha producers – 10 to 12 company pitches to introduce their companies and themselves

13h - 14h:30 **Lunch** + speed meetings

14h:30 - 15h:30 **Break**

15h:30 - 16h:30 **2nd round table european producers**

17h - 18h:30 Visit location

20h:00 Closing dinner

THURSDAY 4th JUNE

Arrival to Madrid + (brunch included)

Free time & accomodation in Madrid

Return to the cities of origin



Esta actividad consiste en la invitación y recepción de un grupo de productores internacionales que recorrerán diversas localizaciones de interés cinematográfico en la provincia de Cuenca. Durante el programa se organizan visitas técnicas para mostrar las posibilidades que ofrece el territorio para diferentes tipos de producciones, así como encuentros profesionales y sesiones de trabajo entre los productores invitados y productoras con sede en Castilla-La Mancha.

El objetivo es impulsar la internacionalización del sector audiovisual manchego, favorecer la atracción de rodajes al territorio y promover la colaboración entre profesionales nacionales e internacionales. A través de estas reuniones se busca facilitar el intercambio profesional, fomentar la creación de alianzas de coproducción y analizar posibles proyectos audiovisuales susceptibles de desarrollarse total o parcialmente en la región, contribuyendo al posicionamiento de Castilla-La Mancha como destino competitivo dentro de la industria audiovisual europea.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Muchas gracias

TheNaturalML.com

Samuel Castro

scastro@fundacionsecuoya.org

Rodrigo Ros

rros@thenaturalml.com



Secuoya
fundación