

The Natural Media Lab impulsa la profesionalización del audiovisual emergente con su programa de Mentoring Empresarial

Profesionales de primer nivel, representando a compañías como Morethan Films, Filmmakers Monkeys, Sideral Cinema, Morena Films, Secuoya Studios, Vértice360, Filmika Audiovisual, Crea SGR, Mediacrest y ECIJA, se unen a la programación del evento



Madrid, 13 de noviembre de 2025. — Los próximos 24 y 25 de noviembre, la Real Fundación de Toledo acogerá el programa de **Mentoring Empresarial** de **The Natural Media Lab (TNML)**, una iniciativa impulsada por **Fundación Secuoya** junto al **Gobierno de Castilla-La Mancha**, a través de la **Castilla-La Mancha Film Commission** y **Eturia CLM**, y que en esta fase cuenta con la colaboración de **La Asociación de Productores Audiovisuales de Castilla-La Mancha (APACAM)**.

Dirigido a jóvenes profesionales y a productoras manchegas en etapa de crecimiento que desean consolidar sus operaciones y dar el salto hacia nuevos mercados, el programa ofrece una experiencia única e inmersiva a través de dos jornadas guiadas por expertos de primer nivel. Su **formato híbrido e innovador** combina un espacio de formación con **sesiones de mentoring one-to-many** sobre temas de gran relevancia para el sector, y una agenda de **conferencias** con casos prácticos y actuales. En definitiva, un espacio destinado a conectar con los principales protagonistas del sector audiovisual.

Charlas, *networking* y contacto directo con expertos

El programa se estructurará en varios tipos de actividades. Los **coloquios y charlas** permitirán conocer diferentes perspectivas sobre la producción ejecutiva y el mercado internacional. Entre ellos destaca el encuentro ***Con raíces manchegas: los retos de la producción ejecutiva y su proyección internacional***, en el que participarán **Pilar Sancho**, productora ejecutiva de **Filmmakers Monkeys**, y **Nuria Landete García**, productora ejecutiva de **Sideral Cinema**, con la moderación de **Rodrigo Ros**, coordinador de **The Natural Media Lab**. También se celebrará la charla ***El éxito de un Pitch en los mercados internacionales***, impartida por **Alberto Rull**, EVP Production & Content en **Vertice360**, quien abordará las claves para destacar en los principales mercados internacionales.

Las **Mentoring Talks** ofrecerán un análisis profundo sobre cuestiones esenciales de la producción actual. **Queralt Pons Serra**, fundadora de **MoreThan Films**, compartirá estrategias globales de distribución para productores independientes; **Andrés Sánchez Pajares**, CEO y socio de la consultora **Filmika**, explicará los principios de un modelo de financiación independiente; **Sergio Lizarraga**, director de **Secuoya Studios Unscripted**, hablará sobre la producción de formatos *unscripted* con potencial internacional; **Gustavo Ferrada**, director ejecutivo del área ficción de **Mediacrest** explicará las claves del modelo de coproducción internacional; y **Helena Suárez**, socia de Propiedad Intelectual y Derecho Audiovisual en **ECIJA**, abordará los desafíos legales que plantea la inteligencia artificial en la industria del entretenimiento.

Además, una de las propuestas más destacadas del programa será el espacio ***One-to-Many***, un formato de *mentoring* temático en el que un grupo reducido de participantes, seleccionados previamente, podrá mantener un diálogo directo con los mismos expertos que intervienen en las *Mentoring Talks*. Estas mesas de trabajo simultáneas permitirán conversar de manera personalizada sobre áreas clave de la producción audiovisual, como la distribución, la financiación, la producción *unscripted* o los aspectos legales.

La agenda se completará con la charla ***La estructuración, los créditos y la inversión privada aplicados a la industria del entretenimiento***, en la que intervendrán **Rafael Lambea**, director general de **CREA SGR**; **Rodrigo Espinel**, productor de **Morena Films**; **Helena Suárez** (ECIJA); y **Antonio Manso**, director ejecutivo de **Be&Jing1 Capital**, quienes analizarán los modelos de inversión y financiación sobre los que actualmente se apoya el sector audiovisual.

Además, los participantes, instituciones y mentores podrán intervenir en las **sesiones de *networking*** que buscan promover la creación de alianzas y nuevas oportunidades de colaboración.

Los interesados pueden inscribirse [aquí](#).

Segunda parada: Taller de escritura creativa

Tras esta fase centrada en el emprendimiento, **The Natural Media Lab** continuará los días 13 y 14 de diciembre, en el emblemático Parador de Sigüenza, con el **Taller de escritura creativa: Increíble pero cierto**, al que se han inscrito 29 proyectos. En él, los participantes seleccionados trabajarán junto a reconocidos guionistas y creadores en la adaptación de historias reales de Castilla-La Mancha a relatos audiovisuales con proyección internacional.

El taller será orientado por **Enrique Lojo** ('La Sala', 'Toy Boy'), **Esther Feldman** ('Isla Brava', 'Lalola'), **Cristóbal Garrido** ('Fariña', 'Reyes de la Noche'), **Curro Royo** ('Cuéntame cómo pasó', 'Hernán') y **Marias Recarte** ('Infiltrada en el búnker', 'Los Williams', 'El Loco. Los silencios de Quintero', 'Perdidos en el Amazonas').

Con estas dos primeras fases, **The Natural Media Lab** da comienzo a un recorrido integral que une emprendimiento, creatividad y desarrollo territorial, con el objetivo de **consolidar a Castilla-La Mancha como un espacio de referencia para la creación, el talento y la producción audiovisual**, impulsando su proyección cultural y económica tanto dentro como fuera de España.

Sobre FUNDACIÓN SECUOYA

FUNDACIÓN SECUOYA, impulsada por **SECUOYA CONTENT GROUP**, tiene como objetivos la promoción y difusión de actividades relacionadas con el sector audiovisual y su industria; así como el fomento y soporte de iniciativas que contribuyan a su mejora objetiva y desarrollo de quienes lo integran. Entre otras acciones, destaca la elaboración del *Protocolo de Rodaje con Seguridad tras la COVID19*, así como el impulso a la educación y la formación académica mediante becas para estudios profesionales y universitaria. **FUNDACIÓN SECUOYA** impulsa la adopción de prácticas sostenibles en el sector mediante la creación del **Green Book**, una guía de procedimientos de producción sostenible lanzada en 2022 y puesta a disposición de toda la industria. Asimismo, la entidad impulsa **Iberseries & Platino Industria**, un encuentro de profesionales de la industria orientada al fomento del sector audiovisual iberoamericano, y promueve un acuerdo con DAMA para impulsar becas de formación continuada para profesionales del sector. Dentro de su compromiso con la innovación, impulsa también **The Natural Media Lab**, una iniciativa dedicada al desarrollo de programas de capacitación, *mentoring* empresarial y proyectos prácticos en el ámbito audiovisual, con especial énfasis en potenciar el ecosistema profesional, la internacionalización y el territorio.

Para más información

prensa@fundacionsecuoya.org

NATURAL MEDIA LAB

THE NATURAL MEDIA LAB es un proyecto impulsado por **Fundación Secuoya** y la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**, con el objetivo de fomentar el talento, la innovación y la consolidación del ecosistema audiovisual de la región. Una iniciativa con enfoque práctico que se articula en diferentes fases con el fin de abordar de forma integral todos los aspectos fundamentales para el desarrollo de la industria.

